

# **NORTE 20 | 30** MANUAL DE NORMAS LOGO

A **marca**

**INIOIRTE**

afirma o sentido de pertença **nacional**  
e a **vocação** de **modernidade** da **Região**.

Exprime valores de **planeamento** e **abertura, dinâmica**  
e **criatividade**, e conceitos de **rede, território** e **digitalização**.

## HIERARQUIA

Sob a mesmo ADN visual, constroem-se 3 assinaturas: a territorial (NORTE), a institucional (CCDR-N) e a programática/operacional (NORTE 2030).

O mesmo princípio de “marca família” será aplicado no universo de assinaturas de serviços, programas e produtos da CCDR-N.

### MARCA TERRITORIAL

**NIORTE**  
Mais a Norte

### MARCA CORPORATIVA

**CCDRINI**  
Comissão de Coordenação e Desenvolvimento Regional do Norte

### MARCA PROGRAMÁTICA/OPERACIONAL

**NIORTE 2030**  
Programa Regional do Norte

MARCA  
TERRITORIAL

INIORT E 20  
30  
Programa Regional do Norte

**MARCA**  
**PROGRAMÁTICA/OPERACIONAL**  
VERSÃO PRINCIPAL

A versão principal da logomarca é composta por 2 elementos: O nome e a designação social.

Os elementos podem ser usados separadamente desde que preservem a legibilidade e a integridade visual da marca.



**MARCA**  
**PROGRAMÁTICA/OPERACIONAL**  
VERSÃO COMPLEMENTAR

A versão complementar da logomarca é composta por um elemento: o nome.

Esta versão deverá ser aplicada sempre que não seja necessário colocar a designação social

Os elementos podem ser usados separadamente desde que preservem a legibilidade e a integridade visual da marca.



INIORTE  
2030

]

NOME

**MARCA**  
**PROGRAMÁTICA/OPERACIONAL**  
GRELHA DE CONSTRUÇÃO

A grelha de construção destina-se a compreender as proporções e as distâncias entre os vários elementos que compõem a logomarca.

É essencial para definir a sua harmonia e equilíbrio.

**INORTE 2030**  
Programa Regional do Norte

**MARCA**  
**PROGRAMÁTICA/OPERACIONAL**  
ÁREA DE PROTEÇÃO

A área de proteção destina-se a preservar a legibilidade e a integridade visual da marca.

No exemplo está estabelecida a regra que preside à definição da área de proteção a respeitar.





## MARCA PROGRAMÁTICA/OPERACIONAL DIMENSÕES MÍNIMAS

Para garantir a sua legibilidade, a logomarca não pode ter tamanho inferior conforme exemplos representados.

A redução da versão principal não deverá ser inferior a 30mm largura. Quando for inferior deverá ser aplicada a versão complementar, sendo a sua redução máxima de 15mm de largura.



NORTE 2030  
Programa Regional do Norte

30mm



NORTE  
2030

15mm

## UNIVERSO CROMÁTICO

O valor e a aplicação das cores dão consistência e credibilidade à marca na sua amplitude visual.

O **Azul Mais a Norte** é a cor principal sendo que as restantes são complementares mas igualmente importantes e fundamentais para assegurar a identificação da marca e todo o seu potencial.

DOUR'ADO MINHOTO

TERRACOTA TRANSMONTANA

AZUL MAIS A NORTE

AZUL LITORAL

VERDE GERÊS

# INICIRTE

C10M20Y50K20

C0M75Y60K0

C100M80Y50K50

C80M10Y50K0

C30M0Y70K0

PANTONE 2965

## TIPOGRAFIA CONCEPTUAL

Os *letterings* foram exclusivamente desenhados para a marca.

O *lettering* **NORTE** é uma duplicação do *lettering* de base **CCDR**.

Uma tipografia construída sobre uma malha, flexível, adapta-se a vários tamanhos, mantendo a sua linearidade.

Concebida a pensar em quem quer acrescentar, pensar mais além, em quem quer ir mais longe, elevar-se mais alto, mais a Norte.

PORTUGAL CCDR 2030  
CCDR INOIRTE 2030  
CCDR INOIRTE 2030  
PORTUGAL CCDR 2030

## TIPOGRAFIA AUXILIAR

*Kapra Neue* foi a tipografia auxiliar escolhida.

Aqui estão alguns exemplos dos diversos estilos tipográficos que compõe a vasta família tipográfica.

Uma tipografia próxima, clara, e completa. Funciona em vários tamanhos. Proporciona hierarquia distinta em vários momentos de leitura.

KAPRA  
NEUE BLACK  
EXPANDED

**Aa** abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890

KAPRA  
NEUE SEMIBOLD  
EXPANDED

**Aa** abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890

KAPRA  
NEUE REGULAR  
EXPANDED

**Aa** abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890

KAPRA  
NEUE BOLD  
CONDENSED

**Aa** abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890

KAPRA  
NEUE MEDIUM  
CONDENSED

**Aa** abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890

KAPRA  
NEUE LIGHT  
CONDENSED

**Aa** abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890

**Aa** abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890

**Aa** abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890

**Aa** abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890

**Aa** abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890

**Aa** abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890

**Aa** abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890

## COMPORTAMENTO A UMA COR

O Azul **Mais a Norte** é a cor principal. Nos casos em que a marca só puder ser utilizada a uma cor, deverá ser a opção mais correta.

As cores complementares também poderão ser utilizadas pontualmente.

Estas regras aplicam-se em todas as versões na hierarquia da marca.

**INORTE30**  
Programa Regional do Norte

**INORTE30**  
Programa Regional do Norte

**INORTE30**  
Programa Regional do Norte

**INORTE30**  
Programa Regional do Norte

**INORTE30**  
Programa Regional do Norte

**INORTE30**  
Programa Regional do Norte

**INORTE30**  
Programa Regional do Norte

**INORTE30**  
Programa Regional do Norte

**INORTE30**  
Programa Regional do Norte

**INORTE30**  
Programa Regional do Norte

## COMPORTAMENTO A PRETO E BRANCO

Existem situações excepcionais em que a logomarca terá que ser utilizado a preto.

Esta regra aplica-se em todas as versões na hierarquia da marca.

**INORTE 20  
30**  
Programa Regional do Norte

**INORTE 20  
30**  
Programa Regional do Norte

## COMPORTAMENTO SOBRE FUNDO DE COR

A aplicação da logomarca sobre fundos de cor levanta geralmente dúvidas.

O princípio básico é manter a legibilidade através de contraste.

Estas regras aplicam-se em todas as versões na hierarquia da marca.

**NORTE 30**  
Programa Regional do Norte

**NORTE 30**  
Programa Regional do Norte

**NORTE 30**  
Programa Regional do Norte

**NORTE 30**  
Programa Regional do Norte

**NORTE 30**  
Programa Regional do Norte

**NORTE 30**  
Programa Regional do Norte

**NORTE 30**  
Programa Regional do Norte

**NORTE 30**  
Programa Regional do Norte

**NORTE 30**  
Programa Regional do Norte

**NORTE 30**  
Programa Regional do Norte

**NORTE 30**  
Programa Regional do Norte

**NORTE 30**  
Programa Regional do Norte

**NORTE 30**  
Programa Regional do Norte

**NORTE 30**  
Programa Regional do Norte

**NORTE 30**  
Programa Regional do Norte

**NORTE 30**  
Programa Regional do Norte

**NORTE 30**  
Programa Regional do Norte

**NORTE 30**  
Programa Regional do Norte

**NORTE 30**  
Programa Regional do Norte

**NORTE 30**  
Programa Regional do Norte

**NORTE 30**  
Programa Regional do Norte

**NORTE 30**  
Programa Regional do Norte

**NORTE 30**  
Programa Regional do Norte

**NORTE 30**  
Programa Regional do Norte

**NORTE 30**  
Programa Regional do Norte



## COMPORTAMENTO SOBRE IMAGEM

A aplicação da logomarca sobre imagem levanta geralmente dúvidas.

O princípio básico é manter a legibilidade através de contraste, ou em certos casos colocar uma caixa branca correspondente à área de proteção.

Estas regras aplicam-se em todas as versões na hierarquia da marca.

**NORTE 20**  
Programa Regional do Norte

**NORTE 20**  
Programa Regional do Norte

**NORTE 20**  
Programa Regional do Norte

**NORTE 20**  
Programa Regional do Norte

**NORTE 20**  
Programa Regional do Norte



## AS EXPRESSÕES DA MARCA

Como ficou demonstrado  
a marca tem muitas expressões.

A flexibilidade é importante para  
se poder representar de forma livre  
sem perder a integridade visual.

Aqui estão representadas todas  
as suas versões.

### MARCA PROGRAMA OPERACIONAL

VERSÃO PRINCIPAL



C/ ASSINATURA  
DA MARCA



S/ ASSINATURA/  
DESIGNAÇÃO SOCIAL



VERSÃO COMPLEMENTAR



C/ ASSINATURA  
DA MARCA



S/ ASSINATURA/  
DESIGNAÇÃO SOCIAL



**OBRIGADA**