

NORTE 20 | 30 MANUAL DE NORMAS LOGO

A **marca**

INIOIRTE

afirma o sentido de pertença **nacional**
e a **vocação** de **modernidade** da **Região**.

Exprime valores de **planeamento** e **abertura, dinâmica**
e **criatividade**, e conceitos de **rede, território** e **digitalização**.

HIERARQUIA

Sob a mesmo ADN visual, constroem-se 3 assinaturas: a territorial (NORTE), a institucional (CCDR-N) e a programática/operacional (NORTE 2030).

O mesmo princípio de “marca família” será aplicado no universo de assinaturas de serviços, programas e produtos da CCDR-N.

MARCA TERRITORIAL

INORTE
Mais a Norte

MARCA CORPORATIVA

CCDR IN
Comissão de Coordenação e Desenvolvimento Regional do Norte

MARCA PROGRAMÁTICA/OPERACIONAL

INORTE 2030
Programa Regional do Norte

MARCA
TERRITORIAL

INIOIRTE 2030
Programa Regional do Norte

MARCA
PROGRAMÁTICA/OPERACIONAL
VERSÃO PRINCIPAL

A versão principal da logomarca
é composta por 2 elementos:
O nome e a designação social.

Os elementos podem ser usados
separadamente desde que
preservem a legibilidade e a
integridade visual da marca.



NOME

DESIGNAÇÃO SOCIAL

MARCA
PROGRAMÁTICA/OPERACIONAL
VERSÃO COMPLEMENTAR

A versão complementar da logomarca é composta por um elemento: o nome.

Esta versão deverá ser aplicada sempre que não seja necessário colocar a designação social

Os elementos podem ser usados separadamente desde que preservem a legibilidade e a integridade visual da marca.

INIORTE
2030

NOME

MARCA
PROGRAMÁTICA/OPERACIONAL
GRELHA DE CONSTRUÇÃO

A grelha de construção destina-se a compreender as proporções e as distâncias entre os vários elementos que compõem a logomarca.

É essencial para definir a sua harmonia e equilíbrio.



MARCA
PROGRAMÁTICA/OPERACIONAL
ÁREA DE PROTEÇÃO

A área de proteção destina-se a preservar a legibilidade e a integridade visual da marca.

No exemplo está estabelecida a regra que preside à definição da área de proteção a respeitar.



MARCA
PROGRAMÁTICA/OPERACIONAL
DIMENSÕES MÍNIMAS

Para garantir a sua legibilidade,
a logomarca não pode ter tamanho inferior
conforme exemplos representados.

A redução da versão principal não
deverá ser inferior a 30mm largura.
Quando for inferior deverá ser aplicada
a versão complementar, sendo a sua
redução máxima de 15mm de largura.



30mm



15mm

UNIVERSO
CROMÁTICO

O valor e a aplicação das cores dão consistência e credibilidade à marca na sua amplitude visual.

O **Azul Mais a Norte** é a cor principal sendo que as restantes são complementares mas igualmente importantes e fundamentais para assegurar a identificação da marca e todo o seu potencial.

LOUR'ADO MINHOTO	TERRACOTA TRANSMONTANA	AZUL MAIS A NORTE	AZUL LITORAL	VERDE GERÊS
NORTE				
C10M20Y50K20	C0M75Y60K0	C100M80Y50K50 PANTONE 2965	C80M10Y50K0	C30M0Y70K0

TIPOGRAFIA CONCEPTUAL

Os *letterings* foram exclusivamente desenhados para a marca.

O *lettering* **NORTE** é uma duplicação do *lettering* de base **CCDR**.

Uma tipografia construída sobre uma malha, flexível, adapta-se a vários tamanhos, mantendo a sua linearidade.

Concebida a pensar em quem quer acrescentar, pensar mais além, em quem quer ir mais longe, elevar-se mais alto, mais a Norte.

PORTUGAL CCDR 2030
CCDRINORTE 2030
CCDRINORTE 2030
PORTUGAL CCDR 2030

TIPOGRAFIA
AUXILIAR

Kapra Neue foi a tipografia auxiliar escolhida.

Aqui estão alguns exemplos dos diversos estilos tipográficos que compõe a vasta família tipográfica.

Uma tipografia próxima, clara, e completa. Funciona em vários tamanhos. Proporciona hierarquia distinta em vários momentos de leitura.

KAPRA
NEUE BLACK
EXPANDED

Aa

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

KAPRA
NEUE SEMIBOLD
EXPANDED

Aa

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

KAPRA
NEUE REGULAR
EXPANDED

Aa

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

KAPRA
NEUE BOLD
CONDENSED

Aa

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

KAPRA
NEUE MEDIUM
CONDENSED

Aa

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

KAPRA
NEUE LIGHT
CONDENSED

Aa

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Aa

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Aa

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Aa

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Aa

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Aa

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Aa

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

COMPORTAMENTO
A UMA COR

O Azul **Mais a Norte** é a cor principal.
Nos casos em que a marca só puder
ser utilizada a uma cor, deverá
ser a opção mais correta.

As cores complementares também
poderão ser utilizadas pontualmente.

Estas regras aplicam-se em todas
as versões na hierarquia da marca.

NORTE 20
Programa Regional do Norte

NORTE 20
Programa Regional do Norte

NORTE 20
Programa Regional do Norte

NORTE 20
Programa Regional do Norte

NORTE 20
Programa Regional do Norte

NORTE 20
Programa Regional do Norte

NORTE 20
Programa Regional do Norte

NORTE 20
Programa Regional do Norte

NORTE 20
Programa Regional do Norte

NORTE 20
Programa Regional do Norte

COMPORTAMENTO A PRETO E BRANCO

Existem situações excepcionais em que a logomarca terá que ser utilizado a preto.

Esta regra aplica-se em todas as versões na hierarquia da marca.

INORTE²⁰
Programa Regional do Norte

INORTE²⁰
Programa Regional do Norte

COMPORTAMENTO
SOBRE FUNDO DE COR

A aplicação da logomarca
sobre fundos de cor levanta
geralmente dúvidas.

O princípio básico é manter a
legibilidade através de contraste.

Estas regras aplicam-se em todas
as versões na hierarquia da marca.



COMPORTAMENTO SOBRE IMAGEM

A aplicação da logomarca sobre imagem levanta geralmente dúvidas.

O princípio básico é manter a legibilidade através de contraste, ou em certos casos colocar uma caixa branca correspondente à área de proteção.

Estas regras aplicam-se em todas as versões na hierarquia da marca.

NORTE 30
Programa Regional do Norte

NORTE 30
Programa Regional do Norte

NORTE 30
Programa Regional do Norte

NORTE 30
Programa Regional do Norte

NORTE 30
Programa Regional do Norte

AS EXPRESSÕES
DA MARCA

Como ficou demonstrado
a marca tem muitas expressões.

A flexibilidade é importante para
se poder representar de forma livre
sem perder a integridade visual.

Aqui estão representadas todas
as suas versões.

	MARCA PROGRAMA OPERACIONAL
VERSÃO PRINCIPAL	
C/ ASSINATURA DA MARCA	
S/ ASSINATURA/ DESIGNAÇÃO SOCIAL	
VERSÃO COMPLEMENTAR	
C/ ASSINATURA DA MARCA	
S/ ASSINATURA/ DESIGNAÇÃO SOCIAL	

OBRIGADA